



## **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

### **Información general**

Tenerife Restaurantes Gourmet SLU fue constituida el 2 de junio de 2016 para dar respuesta a la necesidad de poder mejorar nuestra gestión en la actividad de hostelería que llevábamos desarrollando desde 2011 con nuestra otra sociedad Gestión de Hostelería Bongó SLU. Con el objeto de conocer y perfeccionar nuestro servicio y separar ambas actividades, constituimos esta nueva sociedad dedicada a la alta restauración en Santa Cruz de Tenerife. Actualmente, consta con 2 restaurantes ubicados en algunas de las mejores zonas de la capital, el restaurante Plaza 18, ubicado en C/San Francisco nº18, y el local Wine & Tapas en Avda. Francisco La Roche nº5.

Su domicilio social se encuentra en Paseo Milicias de Garachico nº1 ed. Hamilton 5ºplanta oficina 60 en Santa Cruz de Tenerife.

### **Nuestros valores**

- **Calidad**  
Uno de nuestros principales objetivos es ofrecer un servicio de calidad que quede de manifiesto tanto en nuestros platos como en el servicio ofrecido por parte de nuestro personal. Damos gran importancia al feed back que tenemos con nuestros proveedores y clientes intentando adaptarnos a nuevas tendencias gastronómicas y a la mejora de nuestro servicio.
- **Equipo**  
Nuestra empresa esta formada por un gran equipo de profesionales, al que se les pretende inculcar nuestros valores empresariales, así como un servicio orientado al cliente, en el que cabe destacar el promover unas condiciones laborales favorables y una formación constante.
- **Colaboración**  
Por otra parte, potenciamos las relaciones con nuestros proveedores, en las que cabe destacar que intentamos trabajar con empresas de la zona para la potenciación de la economía local. Creemos que relaciones cercanas ayudan y mejoran la comunicación con una parte fundamental de nuestro negocio, los proveedores, que en momentos difíciles han sabido llegar a acuerdos para afrontar ciertas dificultades como el cierre de la actividad por el Covid 19.
- **Aprendizaje**  
Aprender de nuestros errores e intentar mejorar de ellos es uno de nuestros valores. Saber escuchar las valoraciones de nuestros clientes y sus sugerencias es una parte importante de nuestra cultura empresarial con el objetivo de poder ir mejorando cada día.